《新闻学概论》课程基于微信的移动学习平台创建与应用

摘　要：微信是深受大学生喜爱的交流工具，本文以《新闻学概论》为例，提出了利用微信公众号技术搭建移动学习平台，旨在体现以“学生为中心”的教学理念，激发学生的学习兴趣，提高学习自由性和创造性，进而增加教学互动性，促进教学的方法改革。

关键词：新闻学概论；微信；移动学习平台
中图分类号：G434　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2017）06-121-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.06.042

■文 / 金　雷　　郑　哲

《新闻学概论》在新闻传播类专业的课程体系中占据重要位置，是本学科其他课程学习的基础。传统的《新闻学概论》课程教学基本以教师满堂灌的纯理论讲授为主，随着智能手机、平板电脑等各种智能移动终端和4G移动通讯技术的发展，一种新的学习模式——移动学习，开始为人们所关注，学生通过互联网和智能移动终端，可以很方便地随时随地获取信息。《新闻学概论》课程必然要适应媒介环境的变化，让新闻理论教学跟上媒介环境的变化。

1. 基于微信公众号创建移动学习平台的依据

1.1 微信公众号的优势

微信公众号是微信公众平台的简称，是腾讯公司于2012年8月17日向用户开放的基于移动互联网终端的信息传播平台，通过该平台，运营者可以向关注自己平台的微信用户群发文字、图片和语音等进行沟通与互动，从而达到信息传播的目的[1]。任何组织机构和个人都可以根据自身需要，运营属于自己的微信公众号来满足受众个性化的需求。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）近期发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，手机网民规模达6.95亿，我国网民使用手机上网的比例为95.1%。网民在手机端最经常使用的APP应用是即时通信，用户6.38亿，调查显示，79.6%的网民最常使用的APP是微信[2]。在辅助课程教学方面，微信公众号具有可以群发消息到用户的手机、可以设置关键词自动回复问题、学习资料可以永久保存等优势。

1.2 90后大学生的特点

目前，高校大学生群体是思维活跃、追随潮流、热衷网络的“90后”一代。他们的年龄特点决定了他们是社会当中思想最活跃的人群，他们对新鲜事物具有很强的好奇心，容易接受新鲜事物带来的变化，具有较强的求知欲与引领时尚的欲望[3]。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》，我国网民以10-39岁群体为主。截至2016年12月，10-39岁群体占整体网民的73.7%。其中20-29岁年龄段的网民占比最高，达30.3%；10-19岁群体占比为20.2%。网民中学生群体规模最大，占比为25.0%[4]。

1.3 移动学习的优势

移动学习是移动技术与数字化学习技术发展相结合产生的一种新型数字化学习方式[5]。移动学习是一种课程教学的新尝试，以智能手机终端为基础，具备传统教学没有的独特优势：首先，学习方式的移动性。它突破了时空限制，扩展了学习者的学习时间和空间，可随时随地自主、便捷、开放式地学习各种知识；其次，学习过程的互动性。它实现了广泛自由的信息沟通，学习者在学习过程中遇到各种问题或困难时，在网络里就可以与教师乃至人机进行交流，及时找到问题的答案。

2.《新闻学概论》课程微信移动学习平台建设

笔者对班级71个学生进行调查显示，微信使用率100%，每天使用微信超过2小时的达到88.5%。2016年3月，笔者基于微信公众号搭建了《新闻学概论》移动学习平台——“传媒教学”，学习者可通过搜索微信名称或微信号和扫描二维码添加课程订阅号来获取学习资料。该课程微信移动学习平台为学生提供了全方位的学习支持服务，内容包括学习资源模块、学习论坛模块、实践园地模块。

2.1 学习资源模块

微信公众号每天可群发一条消息，可以发送的媒体包括文字、图片、音视频、图文混合消息、网络外链接等。课程开课前，教师通过微信公众号向学生推送课程简介、教学大纲等课程资料，作为课程的导入。每次上课前，教师提前一天通过微信公众号上传课前学习任务和教学案例，激发学生学习兴趣，鼓励学生围绕某一开放性主题，通过网络进行自

主学习。

“传媒教学”微信移动学习平台的学习资源模块弥补了书本知识理论性强、实践性差的劣势，首先它将理论知识还原于案例之中，引导学生关注新闻传播的热点事件，由表及里、由浅入深地帮助学生理解，借助案例的直观生动性激发学生的学习兴趣与参与热情。例如，在讲授新媒体对传统媒体带来的冲击时，移动学习平台提前上传了案例《最牛的纸媒也扛不住，〈华尔街日报〉鼓励员工主动买断离职》；在引导学生学习新媒体传播策略时，课前教师上传了奥巴马、特朗普利用新媒体赢得大选的相关视频资料。由于学生课前已经阅读案例和观看视频，在课堂上可以直接就相关学习内容发表自己的观点，参与课堂讨论，提高了学习积极性。

2.2 学习论坛模块

微信平台提供了一对一交互与课程微信群交互两种互动交互方式，“传媒教学”移动学习平台利用这两种交互方式设计了课程学习论坛模块。学生通过该模块平等发声，合理表达自身诉求和对学习需求。教师可以将它作为课堂教学的延伸，从深度和广度进行拓展。首先，教师、学生等通过手机微信 APP 应用进行一对一交互。学生在学习过程中遇到问题，可以直接发给“传媒教学”微信公众号，获得教师有针对性的回答。其次，教师和学生还可以通过微信群进行在线讨论。最后，学生通过微信公众平台提供的自定义回复功能，自主查询教学资料、常见问题。

2.3 实践园地模块

《新闻学概论》移动学习平台有一个最大的特点，就是依托学院的新媒体工作室，由教师指导学生自主管理、运营实践园地这一模块。实践园地的内容以学生原创作品为主，学生的实践作品、优秀作业等通过该平台进行可视化呈现。基于微信公众号的移动学习平台的出现解决了传统教学缺乏实践性的问题，微信公众平台是一个全媒体信息综合发布平台，既能满足学生对自己原创作品发布的需求，又能满足学生对新闻编辑制作的渴望，让新闻“采—写—编—评—播”全过程操作得以实现。这一新兴的实践平台大大提高了同学们的学习主动性，提升了学生的实践操作能力。

3.《新闻学概论》课程微信移动学习平台的课堂实施

3.1 移动学习平台的推广

为推广微信公众平台“传媒教学”，课前，教师将二维码发送给班级群，第一次上课时的 PPT 封面即换成了方便学生手机扫描关注和下载的二维码。该二维码在课前和课间一直播放，方便学生拿手机直接扫描与关注。

3.2 利用移动学习平台实现翻转课堂式课前预习

教师有针对性地利用微信公众平台向学生发送学习任务和相关案例，供学生提前阅读，学生利用移动设备在上课前利用碎片化时间完成自主学习，这样课上可留出时间让学生提问和讨论，激发学生的学习兴趣，提高学生的专业素养。

3.3 利用移动学习平台形成积极活跃的课堂氛围

移动学习平台打破了传统教师讲、学生被动听的课堂学习氛围，实现了课堂实时互动和反馈，使所有学生积极地参与教学活动中。授课期间，教师把大部分的时间放在引导学生探讨分析重点和难点，学生也可以通过积极参与课堂案例的讨论达到自我检测对知识的理解及掌握。

3.4 利用移动学习平台增进课堂教学的延伸效果

在《新闻学概论》的教学过程中，教师可以利用移动学习平台进行线上教学。学生可以利用移动学习平台在课余时间进行线上学习。教师随时随地可以和学生在移动学习平台上进行线上互动，在线上对学生进行答疑解惑，极大地延伸了课堂教学效果。

4.《新闻学概论》课程微信移动学习平台的使用效果

为更好地了解基于微信搭建的移动学习平台在辅助学生学习方面的情况，笔者对使用移动学习平台的 71 位同学进行了问卷调查。71 位同学在课程学习阶段，全部订阅并使用基于“传媒教学”微信公众号搭建的移动学习平台；有 95.83% 的学生希望教师通过移动学习平台推送学习资料，用于课程的预、复习；90.2% 的学生认为学习热情比以前提高了，能够主动学习平台发送的资料。82.5% 的学生通过移动学习平台与教师进行了互动，并对教师的答疑表示满意。学生考试通过率 100%，平均分为 85.2。通过课堂实践和调查分析，可以发现：基于微信公众号的移动学习平台改变了传统灌输式的教学方式，促进了学生自主学习，得到了学生的广泛认可，学生使用率高，使用效果较好，有效实现了课前预习和课后拓展，成绩也获得了提升，是促进学生自主学习的重要媒介。媒

参考文献

[1] 寿芒利，王璨等著 . 玩转微信 5.0[M]. 北京：人民邮电出版社，2013：184.

[2] 第 39 次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201701/t20170122_66437.htm.

[3] 唐淑玲 .“微时代”背景下大学生思想政治教育载体应用研究 [D]. 重庆工商大学，2014.

[4] 第 39 次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201701/t20170122_66437.htm.

[5] 郭绍青，黄建军，袁庆飞 . 国外移动学习应用发展综述 [J]. 国外电教，2011（5）.

（作者单位：连云港职业技术学院公共管理学院）